

REGULAMENT OFICIAL CAMPANIE PROMOTIONALA

„Cartea de la Dopo”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Cartea de la Dopo” (denumită în cele ce urmează „Campanie”) este organizată de S.C. BRIO GROUP S.R.L., cu sediul în Iași, str. Mihai Vodă Viteazul, nr. 8A, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului cu Nr. J22/1272/2006, Cod Unic de Înregistrare RO18697025. – denumită în continuare “Organizator” și se va desfășura pe pagina de Facebook și Instagram „Dopo Poco”.

Participanții la Campanie (denumiți în continuare “Utilizatori”) sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), potrivit celor menționate mai jos.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prezentul Regulament Oficial, aceste modificări urmând să intre în vigoare numai după ce acestea au fost anunțate oficial pe site.

SECTIUNEA 2. CONDIȚII DE PARTICIPARE

Prin participarea la Campanie, fiecare Utilizator își declară irevocabil intenția de a participa și este de acord cu prezentul Regulament, pe care l-a citit și pe care se obligă să îl respecte în integralitate.

La Campanie poate participa orice persoană fizică adultă, cu domiciliul în România, în Iași, care a împlinit vârsta de 18 ani și posedă un cont valid pe pagina de web www.facebook.com sau pe Instagram <https://www.instagram.com/>

Nu pot participa la această campanie angajații SC BRIO GROUP S.R.L., ai filialelor sale, precum și soțul/soția și copiii acestora, cât și părinții angajaților.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada **13-18 octombrie 2022** pe pagina de Facebook “Dopo Poco”. Pot fi acceptate la campanie interacțiunile participanților și de pe instagramul “Dopo Poco”, cu mențiunea să respecte condițiile de participare privind vârsta minimă de 18 ani.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Prin intermediul unei postări făcute pe Facebook și Instagram, utilizatorii sunt invitați să posteze în secțiunea de Comentarii a postării răspunsul la întrebarea <<**Dacă ar fi să scrii un roman despre tine, ce titlu i-ai da?**>>

Câștigătorul va fi ales de pe ambele conturi de social media (Dopo Poco, Facebook și Instagram), prin intermediul random.org.

Participanții trebuie să fie obligatoriu din orașul Iași.

SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR

În cadrul Campaniei se vor oferi 3 premii, fiecare premiu fiind format dintr-un voucher de 100 lei care va fi folosit pentru achiziția dintr-un punct DOPO POCO din Iași alături de **cartea** „Fără poză de profil” – de Anca Vieru. După selectarea câștigătorilor, aceștia vor fi contactați telefonic pentru a stabili de comun acord punctul din care se vor face achizițiile fizice.

Valoarea totală a premiilor este de **420 lei**, însemnând **300 lei** pentru voucherele Dopo Poco și **120 lei** pentru cărțile oferite cadou.

Castigătorii premiilor nu au posibilitatea să primească contravaloarea în bani și nici dreptul de a cere schimbarea acestora, în niciun fel. Premiul nu poate fi transferat unei alte persoane.

SECȚIUNEA 6. SELECTAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Alegerea câștigătorilor se va face prin cu ajutorul generatorului online www.random.org, în termen de 2 zile lucrătoare după finalizarea Campaniei. Un participant poate câștiga doar o singură dată.

Lista câștigătorilor va fi menționată printr-o postare pe Facebook și Instagram, postare la care Utilizatorii și-au dat acordul prin participarea lor la Campanie. După anunțul public al câștigătorilor, aceștia vor lua legătura cu Organizatorul în mesaj privat, prin pagina de Facebook sau Instagram „Dopo Poco”.

În cazul în care Câștigătorii nu contactează Organizatorul în termen de cel mult 3 zile de la anunțul public al câștigătorilor, nu răspund la mesajul Organizatorului sau în cazul în care Câștigătorii refuză să ofere detalii legate de nume, prenume și orașul în care locuiește sau alte detalii ce țin de intrarea în posesia premiului, aceștia își pierd dreptul de preluare a premiului, neputând avea ulterior nicio pretenție la despăgubiri, compensații sau alte reclamații legate de premiu. Premiile neacordate vor rămâne în proprietatea și la dispoziția Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

Cartea și voucherul vor fi livrate prin curier, la adresa menționată de câștigător. Voucherul poate fi folosit doar pentru achiziții din unul din punctele Dopo Poco, stabilit de comun acord împreună cu câștigătorul și organizatorul. Voucherul poate fi folosit până la data de 31.12.2022. Intrarea în posesia premiilor se va face în perioada 20 octombrie - 20 noiembrie 2022. După predarea premiilor, Organizatorul nu mai are nici o obligație față de Câștigători.

Voucherul Dopo, în valoare de 100 de lei este valabil doar pentru o singură achiziție, iar diferența nu se rambursează în cazurile în care nu se atinge această sumă.

SECȚIUNEA 8. EXCLUDEREA DIN CAMPANIE A UNUI UTILIZATOR

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din campanie fără o notificare prealabilă și fără nicio justificare, acei Utilizatori care :

- Prezintă un comportament ilicit în legătură cu Campania;
- Încalcă prevederile prezentului Regulament;
- Participă la Campanie cu folosirea abuzivă a datelor altei persoane, fără știrea acesteia;
- Sunt considerate de către Organizator, din orice alte motive, ca fiind persoane care trebuie descalificate, mai ales dacă acestea aduc atingere intereselor economice legitime ale Organizatorului, mărcii produselor oferite ca premii, ori încalcă demnitatea umană a altor persoane sau grupuri sociale.

SECȚIUNEA 9. INFORMAȚII PRIVIND GESTIONAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la campanie Utilizatorul își exprimă acordul pentru procesarea datelor cu caracter personal (numele și prenumele iar în cazul câștigării unui premiu: număr de telefon și adresa de reședință). Temeiul juridic al utilizării acestor date este contribuția voluntară a Utilizatorului.

Organizatorul va face publică lista Câștigătorilor (nume și prenume) printr-o postare pe Facebook, postare la care Utilizatorii își dau acordul prin participarea lor la Campanie.

Mai multe informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITĂȚILE ORGANIZATORULUI

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru anumite probleme tehnice privind utilizarea platformei Facebook sau Instagram. Organizatorul refuză să plătească orice fel de despăgubiri în cazul unor daune sau pierderi suferite de Utilizatori în timpul participării la Campanie datorate

unor deficiențe, defecțiuni sau funcționarii necorespunzătoare a Campaniei, sau pentru costuri rezultate din sau legate de întârzierile care au avut loc în timpul desfășurării Campaniei.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezența Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înainte de termenul stabilit numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

13.10.2022

S.C BRIO GROUP S.R.L

Nicola Andrei

Administrator

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

„Cartea de la Dopo”

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

S.C. BRIO GROUP S.R.L., cu sediul în Iași, str. Mihai Vodă Viteazul, nr. 8A, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului cu Nr. J22/1272/2006, Cod Unic de Înregistrare RO18697025 – denumită în continuare “Organizator”

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

S.C. BRIO GROUP S.R.L., cu sediul în Iași, str. Mihai Vodă Viteazul, nr. 8A, județul Iași, cod postal: 700890, e-mail: pr@dopopoco.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Nume și prenume;
- Doar pentru câștigatori: Telefon sau e-mail și orașul.

3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

- organizării și desfășurării Campaniei;
- desemnării și validării câștigătorilor.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. Se consideră dat consimțământul

privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin transmiterea comentariilor la postarea de pe paginile Facebook, Instagram legată de promovarea campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite angajaților din partea Organizatorului, responsabili cu organizarea și derularea Campaniei, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa S.C. BRIO GROUP S.R.L., cu sediul în Iași, str. Mihai Vodă Viteazul, nr. 8A, județul Iași, cod postal: 700890, e-mail: pr@dopopoco.ro.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, adică prin acțiunea neechivocă de trimitere a unui comentariu la postarea legată de promovarea Campaniei, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator, în scopul includerii acestor date cu caracter personal

în baza de date a Operatorului, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată online pe site-ul www.dopopoco.ro.

9. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

13.10.2022

S.C. BRIO GROUP S.R.L

Nicola Andrei

Administrator