



## REGULAMENT OFICIAL CAMPANIE PROMOTIONALA

### „Friends&Pizza”

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Friends&Pizza” (denumită în cele ce urmează „Campanie”) este organizată de S.C. BRIO GROUP S.R.L., cu sediul în Iași, str. Mihai Vodă Viteazul, nr. 8A, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului cu Nr. J22/1272/2006, Cod Unic de Înregistrare RO18697025. – denumită în continuare „Organizator” și se va desfășura pe canalele de socializare Facebook, Instagram și Tik Tok.

Participanții la Campanie (denumiți în continuare “Utilizatori”) sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), potrivit celor menționate mai jos.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prezentul Regulament Oficial, aceste modificări urmând să intre în vigoare numai după ce acestea au fost anunțate oficial pe site.

#### SECTIUNEA 2. CONDIȚII DE PARTICIPARE

Prin participarea la Campanie, fiecare Utilizator își declară irevocabil intenția de a participa și este de acord cu prezentul Regulament, pe care l-a citit și pe care se obligă să îl respecte în integralitate.

La Campanie poate participa orice persoană fizică adultă, cu domiciliul în România, în Iași sau Piatra Neamț, care a împlinit vârsta de 18 ani și posedă un cont valid pe canalele de socializare, Facebook, Instagram și Tik Tok.

Nu pot participa la această campanie angajații SC BRIO GROUP S.R.L., ai filialelor sale, precum și soțul/soția și copiii acestora, cât și părinții angajaților.

#### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada **13-28 Iulie 2023** pe pagina de Facebook, Dopo Poco, pe pagina de Instagram @dopopoco și pe pagina de Tik Tok @dopopoco.

#### SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Vom face un video prin care anunțăm mecanismul concursului.

Câștigătorul va fi ales prin extragere aleatorie prin intermediul random.org.

- Internații vor trebui să realizeze următorii pași:
  - Să fie client Dopo Poco;
  - Să facă o comandă;
  - Să facă dovada comenzii printr-un mesaj;
  - Să dea tag în postarea asociată concursului de pe una dintre platforme, unui prieten alături de care își dorește să meargă la film.

Participanții trebuie să fie obligatoriu din orașul Iași sau Piatra Neamț.

#### SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR

În cadrul Campaniei se vor oferi 2 premii, fiecare premiu fiind format dintr-un „**Voucher de ZECE**” de la **Cinema City** în valoare de 234,40 lei. După selectarea câștigătorilor, aceștia vor fi contactați și li se vor trimite voucherele.

Valoarea totală a premiilor este de **468,80 lei**, însemnând **valoarea celor 2 vouchere oferite(2\*10 bilete)**.

Vom oferi câte un premiu pentru cele 2 orașe în care desfășurăm concursul, astfel:

- Un voucher pentru orașul Piatra Neamț
- Un voucher pentru orașul Iași

Câștigătorii premiilor nu au posibilitatea să primească contravaloarea în bani și nici dreptul de a cere schimbarea acestora, în niciun fel. Premiul nu poate fi transferat unei alte persoane.

Voucherele pot fi utilizate:

- a. Online - ca metodă de plată, pe [www.cinemacity.ro](http://www.cinemacity.ro), după alegerea locației și filmului, introducând codul voucherului în câmpul dedicat.
- b. În cinema – la casele de bilete, utilizând codul voucherului.

Important: Pot fi utilizate maximum 4 bilete de film în aceeași zi. Voucherul poate fi folosit și pentru spectacolele 3D, IMAX, 4DX și VIP, plătiind un cos suplimentar în funcție de formatul ales.

## **SECTIUNEA 6. SELECTAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

Alegerea câștigătorilor se va face prin cu ajutorul generatorului online [www.random.org](http://www.random.org), în termen de 2 zile lucrătoare după finalizarea Campaniei. Un participant poate câștiga doar o singură dată.

Lista câștigătorilor va fi menționată printr-o postare pe Facebook, postare la care Utilizatorii și-au dat acordul prin participarea lor la Campanie. După anunțul public al câștigătorilor, aceștia vor lua legătura cu Organizatorul în mesaj privat, prin pagina de Facebook sau Instagram „Dopo Poco”.

În cazul în care Câștigătorii nu contactează Organizatorul în termen de cel mult 3 zile de la anunțul public al câștigătorilor, nu răspund la mesajul Organizatorului sau în cazul în care Câștigătorii refuză să ofere detalii legate de nume, prenume și orașul în care locuiește sau alte detalii ce țin de intrarea în posesia premiului, aceștia își pierd dreptul de preluare a premiului, neputând avea ulterior nicio pretenție la despăgubiri, compensații sau alte reclamații legate de premiu. Premiile neacordate vor rămâne în proprietatea și la dispoziția Organizatorului.

## **SECTIUNEA 7. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

**Voucherele cadou** vor fi oferite în format electronic, pe adresa de e-mail a câștigătorilor sau printr-un mesaj pe Facebook în format PDF, însă nu în format fizic.

Voucherele cadou pot fi folosite ca metodă de plată. Acestea se pot utiliza pentru a achiziționa bilete online pe site-ul [www.cinematicity.ro](http://www.cinematicity.ro), prin introducerea codului afișat pe voucher. De asemenea, voucherul poate fi prezentat de pe telefon în locație.

Intrarea în posesia premiilor se va face în ziua de 30 Iulie 2023, de „Ziua Prieteniei”. Câștigătorul va intra în posesia voucherului printr-un mesaj pe e-mail, Whatsapp sau Facebook.

Biletele primite ca premiu pot fi folosite doar 6 luni după intrarea în posesia acestora, până la data de 15.02.2024 și pot fi folosite o singură dată. În cazul în care câștigătorul nu a folosit biletul în perioada menționată, Organizatorul nu are nicio obligație de a oferi un alt bilet câștigătorului.

După predarea premiilor, Organizatorul nu mai are nici o obligație față de Câștigători.



## SECȚIUNEA 8. EXCLUDEREA DIN CAMPANIE A UNUI UTILIZATOR

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din campanie fără o notificare prealabilă și fără nicio justificare, acei Utilizatori care :

- Prezintă un comportament ilicit în legătură cu Campania;
- Încalcă prevederile prezentului Regulament;
- Participă la Campanie cu folosirea abuzivă a datelor altei persoane, fără știrea acesteia;
- Sunt considerate de către Organizator, din orice alte motive, ca fiind persoane care trebuie descalificate, mai ales dacă acestea aduc atingere intereselor economice legitime ale Organizatorului, mărcii produselor oferite ca premii, ori încalcă demnitatea umană a altor persoane sau grupuri sociale.

## SECȚIUNEA 9. INFORMAȚII PRIVIND GESTIONAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la campanie Utilizatorul își exprimă acordul pentru procesarea datelor cu caracter personal (numele și prenumele iar în cazul câștigării unui premiu: număr de telefon și adresa de reședință). Temeiul juridic al utilizării acestor date este contribuția voluntară a Utilizatorului.

Organizatorul va face publică lista Câștigătorilor (nume și prenume) printr-o postare pe Facebook, postare la care Utilizatorii își dau acordul prin participarea lor la Campanie.

**Mai multe informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.**

## SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITĂȚILE ORGANIZATORULUI

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru anumite probleme tehnice privind utilizarea platformei Tik Tok. Organizatorul refuză să plătească orice fel de despăgubiri în cazul unor daune sau pierderi suferite de Utilizatori în timpul participării la Campanie datorate unor deficiențe, defecțiuni sau funcționării necorespunzătoare a Campaniei, sau pentru costuri rezultate din sau legate de întârzierile care au avut loc în timpul desfășurării Campaniei.

## SECȚIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezența Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

## SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezența Campanie poate înceta înainte de termenul stabilit numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezența Campanie.

11.07.2023

S.C BRIO GROUP S.R.L

Nicola Andrei

Administrator



## **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**

### **„Friends&Pizza”**

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

S.C. BRIO GROUP S.R.L., cu sediul în Iași, str. Mihai Vodă Viteazul, nr. 8A, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului cu Nr. J22/1272/2006, Cod Unic de Înregistrare RO18697025 – denumită în continuare “Organizator”

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

S.C. BRIO GROUP S.R.L., cu sediul în Iași, str. Mihai Vodă Viteazul, nr. 8A, județul Iași, cod postal: 700890, e-mail: pr@dopopoco.ro.

#### **2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Nume și prenume;
- Doar pentru câștigatori: Telefon sau e-mail și orașul.

#### **3. Scopul procesării**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

- organizării și desfășurării Campaniei;
- desemnării și validării câștigătorilor.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. Se consideră dat consimțământul privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin transmiterea comentariilor la postarea de pe paginile Facebook, Instagram, Tik Tok legată de promovarea campaniei și prin prezentarea dovezii comenzii.



## **5. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite angajaților din partea Organizatorului, responsabili cu organizarea și derularea Campaniei, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

## **6. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa S.C. BRIO GROUP S.R.L., cu sediul în Iași, str. Mihai Vodă Viteazul, nr. 8A, județul Iași, cod postal: 700890, e-mail: [pr@dopopoco.ro](mailto:pr@dopopoco.ro).

## **7. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, adică prin acțiunea neechivocă de trimitere a unui comentariu la postarea legată de promovarea Campaniei, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator, în scopul includerii acestor date cu caracter personal

în baza de date a Operatorului, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

#### **8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată online pe site-ul [www.dopopoco.ro](http://www.dopopoco.ro).

#### **9. Alte prevederi**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

11.07.2023

S.C. BRIO GROUP S.R.L

Nicola Andrei

Administrator

